

Dashboard

Alle wichtigen Kennzahlen Deines Loyalty-Programms und Deiner Kampagnen – direkt im KNISTR hub.

Das Dashboard bündelt alle wichtigen Kennzahlen Deines Loyalty-Programms in einer zentralen Oberfläche. Neben Mitglieder-, Umsatz- und Aktivitätsdaten erhältst Du jetzt auch umfassende Einblicke in die Performance Deiner Loyalty-Kampagnen. So bewertest Du Programm- und Kampagnenerfolg direkt im KNISTR hub – schnell, verständlich und ohne zusätzliche Reporting-Tools.

NEU in Q2/2026:
Erweiterte
Kampagnen-
analysen

ZENTRALE STEUERUNG, VOLLE TRANSPARENZ, ALLES IM BLICK

Die wichtigsten Bereiche im Überblick:

Loyalty

Alle zentralen KPIs Deines Loyalty-Programms – z. B. neue Mitglieder, Punkte, Umsatz und Durchschnittsbö – flexibel filterbar nach Zeitraum.

Giftcard

Einblicke in Dein Giftcard-Programm – ausgegebene Karten, Volumen und Einlösungen, visuell aufbereitet und zeitlich analysierbar.

Campaign Performance (NEU)

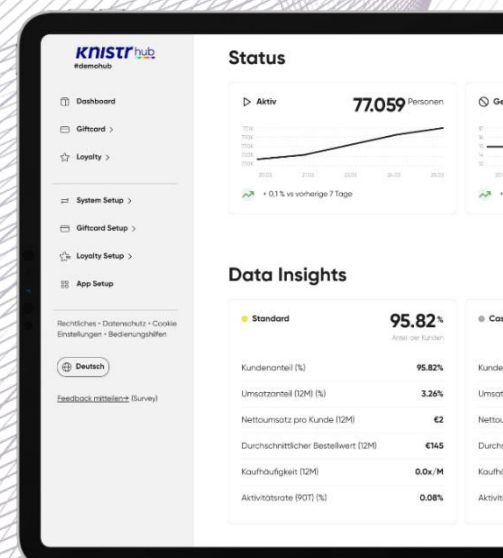
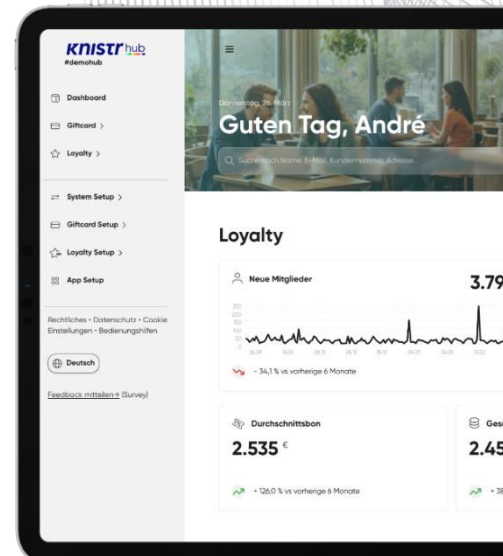
Alle wichtigen Kennzahlen Deiner Loyalty-Kampagnen – von Kampagnenumsatz bis Redemption Rate – inklusive interaktiver Zeitverläufe.

Data Insights

Detaillierte Kennzahlen pro Kundengruppe, u. a. Umsatzanteil, Kaufhäufigkeit, Warenkorb und Aktivitätsrate.

Status

Übersicht über Deine Kundenbasis – z. B. aktive oder gesperrte Kunden inklusive Entwicklung im Zeitverlauf.



DEINE VORTEILE IM ÜBERBLICK:

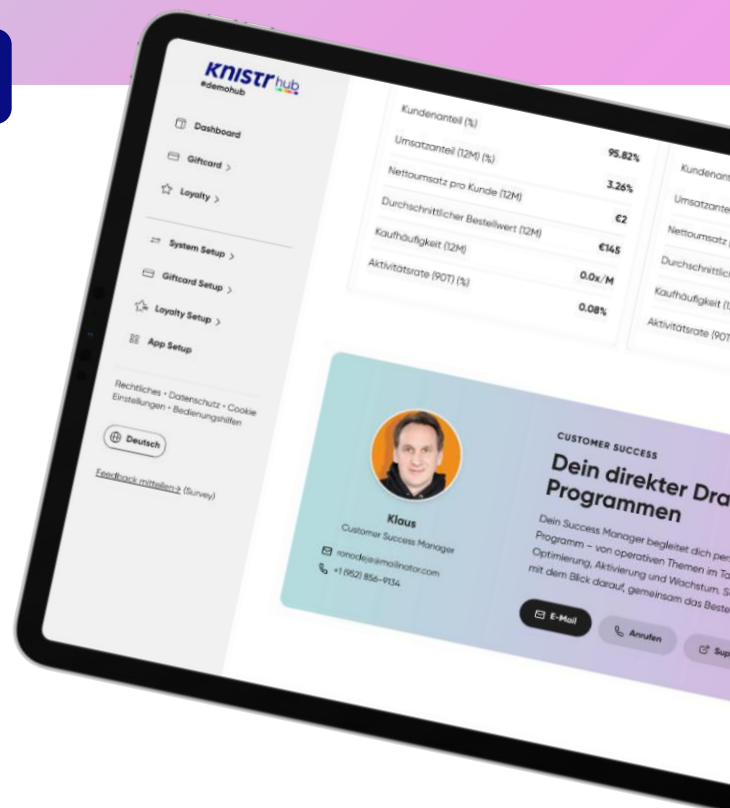
- **Sofortiger Überblick** über alle relevanten KPIs nach dem Login
- **Grafische Darstellung** von Trends und Entwicklungen
- **Flexible Zeiträume** von 7 Tagen bis 12 Monate
- **Individuell konfigurierbares Dashboard**
- **Detaillierte Analysen** zu Kundensegmenten
- **Direkter Zugang** zum Customer Success Support
- **Kampagnenperformance** direkt im KNISTR hub analysieren
- **Interaktive Auswertungen** über den gesamten Kampagnenverlauf
- **Verständliches KPI-Glossar** für maximale Transparenz



DATEN, DIE DICH WEITERBRINGEN

Vom schnellen Überblick bis zu tiefen Insights – mit dem Dashboard steuerst Du Dein Loyalty- und Giftcard-Programm datenbasiert und zielgerichtet.

Alle Elemente lassen sich flexibel anpassen und genau auf Deine Bedürfnisse zuschneiden.



Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem KNISTR Ansprechpartner oder besuch unsere Webseite, um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen