

KI-Segmente (CLV)

Jeden Tag verschenken Händler bares Potenzial bei ihren besten Kund*innen.

Unsere KI erkennt Kund*innen mit sichtbarem und unsichtbarem Potenzial – präzise, dynamisch und individuell. Mit der CLV-Analyse geht die Segmentierung noch einen Schritt weiter: Sie erkennt nicht nur das bisherige Kaufverhalten, sondern auch Verhaltensänderungen. So werden beispielsweise Top-Revenue-Kunden im Abwärtstrend automatisch erkannt, während aufstrebende Kundinnen frühzeitig in das Segment „Rising“ aufsteigen.



SO FUNKTIONIERT'S: EINFACH, FLEXIBEL, EFFIZIENT

• **Das Problem mit der Gießkanne:**

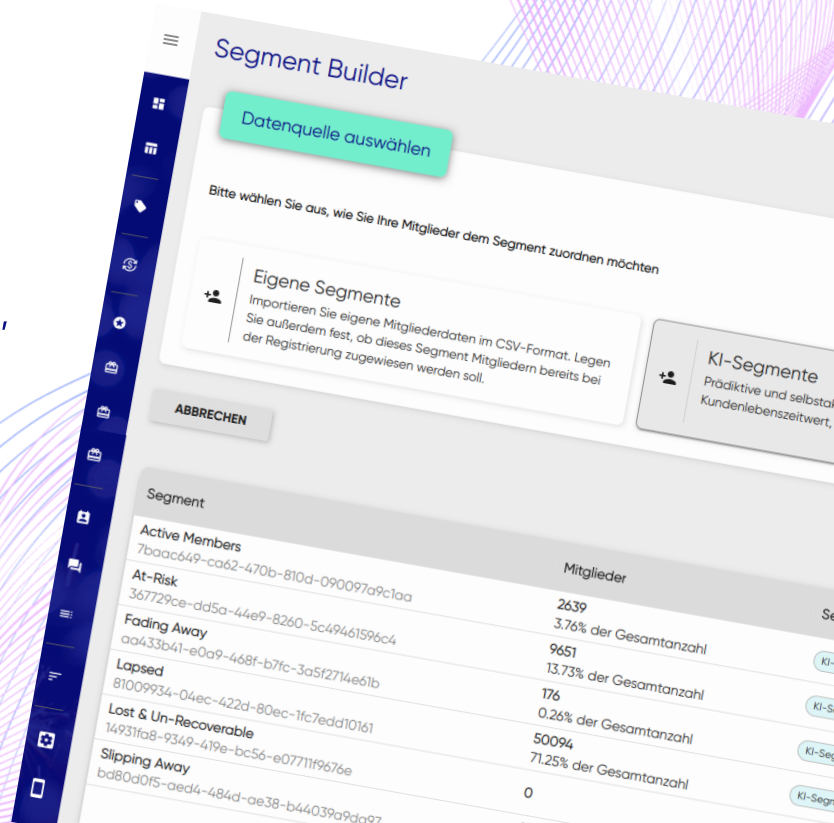
Viele Loyalty-Programme bewerten Kund*innen nur nach ihrem bisherigen Umsatz. Ein Kunde, der im letzten Jahr viel gekauft hat, aber inzwischen inaktiv ist, bleibt im System oft ein „Top-Kunde“ – obwohl sein tatsächlicher Wert längst sinkt. Umgekehrt wird ein Kunde mit wachsendem Engagement häufig übersehen, weil er noch nicht genug Umsatz gemacht hat. Das führt zu falschen Prioritäten – wertvolle Chancen werden verpasst.

• **Unsere Innovation:**

Unsere KI-Segmentierung geht über statische Regeln hinaus. Sie analysiert das tatsächliche Kaufverhalten und erkennt automatisch Verhaltensänderungen in beide Richtungen. So entstehen dynamische, verhaltensbasierte Segmente wie:

- wachstumsstarke Aufsteiger
- umsatzgefährdete Kund*innen
- die loyalsten Top-Kund*innen

Jede Bewegung wird automatisch erkannt und das Segment angepasst – ohne manuelle Eingriffe. So weißt Du jederzeit, wer gefährdet ist und wer gerade aufsteigt.



BEISPIEL LUCA:

Luca war lange Zeit einer Deiner besten Kunden. Sein durchschnittlicher Warenkorb lag bei 140 €, alle 5 Wochen kam eine neue Bestellung. Doch plötzlich wird sein Einkaufsverhalten unregelmäßig – er bestellt seltener und weniger.

Unsere KI schlägt Alarm: „Luca verliert an Wert.“ Automatisch wird er ins Segment „Slipper – Umsatzrisiko bei Top-Kunde“ verschoben.

Reagierst Du nicht, sinkt sein zukünftiger Kundenwert Tag für Tag weiter. Doch genau hier liegt Deine Chance: Erkenne rechtzeitig, welche Kund*innen an Relevanz verlieren und welche gerade im Begriff sind, aufzusteigen.



DARUM LOHNT SICH DAS FEATURE FÜR DICH

- **Höhere Wiederkaufraten** durch gezielte, relevante Ansprache
- **Effizienteres Marketingbudget** – keine Streuverluste mehr
- **Keine eigenen Data Scientists** nötig – alles läuft KI-gestützt
- **Volle Automatisierung** – Segmente aktualisieren sich täglich

Starre Umsatzgrenzen bewerten Kunden nur nach der Vergangenheit – unsere Lösung zeigt die Bewegung im Customer Lifetime Value und damit die Zukunft.

So erkennst Du sofort, welche Kunden abwandern und welche gerade aufsteigen – für maximale Kundenbindung und nachhaltiges Wachstum.



Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem KNISTR Ansprechpartner oder besuch unsere Webseite, um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen