

KI-Segmente (CLV)

Jeden Tag verschenken Händler bares Potenzial bei ihren besten Kund*innen.

Unsere KI erkennt Kund*innen mit sichtbarem und unsichtbarem Potenzial – präzise, dynamisch und individuell. Mit der CLV-Analyse geht die Segmentierung noch einen Schritt weiter: Sie erkennt nicht nur das bisherige Kaufverhalten, sondern auch Verhaltensänderungen. So werden beispielsweise Top-Revenue-Kunden im Abwärtstrend automatisch erkannt, während aufstrebende Kundinnen frühzeitig in das Segment „Rising“ aufsteigen.



SO FUNKTIONIERT'S: EINFACH, FLEXIBEL, EFFIZIENT

• **Das Problem mit der Gießkanne:**

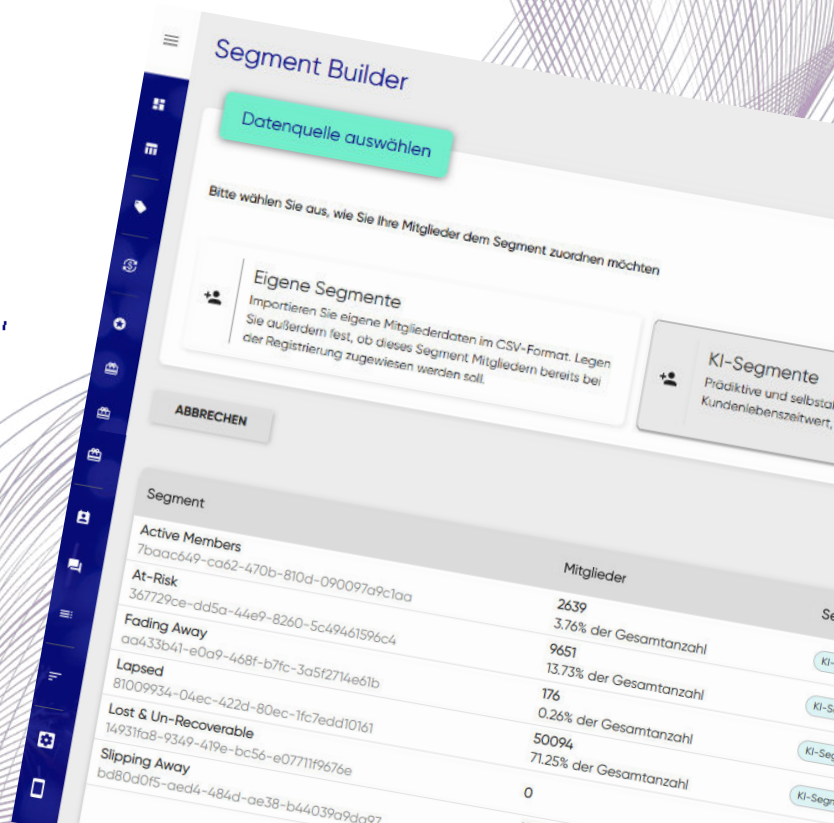
Viele Loyalty-Programme bewerten Kund*innen nur nach ihrem bisherigen Umsatz. Ein Kunde, der im letzten Jahr viel gekauft hat, aber inzwischen inaktiv ist, bleibt im System oft ein „Top-Kunde“ – obwohl sein tatsächlicher Wert längst sinkt. Umgekehrt wird ein Kunde mit wachsendem Engagement häufig übersehen, weil er noch nicht genug Umsatz gemacht hat. Das führt zu falschen Prioritäten – wertvolle Chancen werden verpasst.

• **Unsere Innovation:**

Unsere KI-Segmentierung geht über statische Regeln hinaus. Sie analysiert das tatsächliche Kaufverhalten und erkennt automatisch Verhaltensänderungen in beide Richtungen. So entstehen dynamische, verhaltensbasierte Segmente wie:

- wachstumsstarke Aufsteiger
- umsatzgefährdete Kund*innen
- die loyalsten Top-Kund*innen

Jede Bewegung wird automatisch erkannt und das Segment angepasst – ohne manuelle Eingriffe. So weißt Du jederzeit, wer gefährdet ist und wer gerade aufsteigt.



BEISPIEL LUCA:

Luca war lange Zeit einer Deiner besten Kunden. Sein durchschnittlicher Warenkorb lag bei 140 €, alle 5 Wochen kam eine neue Bestellung. Doch plötzlich wird sein Einkaufsverhalten unregelmäßig – er bestellt seltener und weniger.

Unsere KI schlägt Alarm: „Luca verliert an Wert.“ Automatisch wird er ins Segment „Slipper – Umsatzrisiko bei Top-Kunde“ verschoben.

Reagierst Du nicht, sinkt sein zukünftiger Kundenwert Tag für Tag weiter. Doch genau hier liegt Deine Chance: Erkenne rechtzeitig, welche Kund*innen an Relevanz verlieren und welche gerade im Begriff sind, aufzusteigen.



DARUM LOHNT SICH DAS FEATURE FÜR DICH

- **Höhere Wiederkaufraten** durch gezielte, relevante Ansprache
- **Effizienteres Marketingbudget** – keine Streuverluste mehr
- **Keine eigenen Data Scientists** nötig – alles läuft KI-gestützt
- **Volle Automatisierung** – Segmente aktualisieren sich täglich

Starre Umsatzgrenzen bewerten Kunden nur nach der Vergangenheit – unsere Lösung zeigt die Bewegung im Customer Lifetime Value und damit die Zukunft.

So erkennst Du sofort, welche Kunden abwandern und welche gerade aufsteigen – für maximale Kundenbindung und nachhaltiges Wachstum.



Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem KNISTR Ansprechpartner oder besuch unsere [Webseite](#), um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen