KI-Segmente



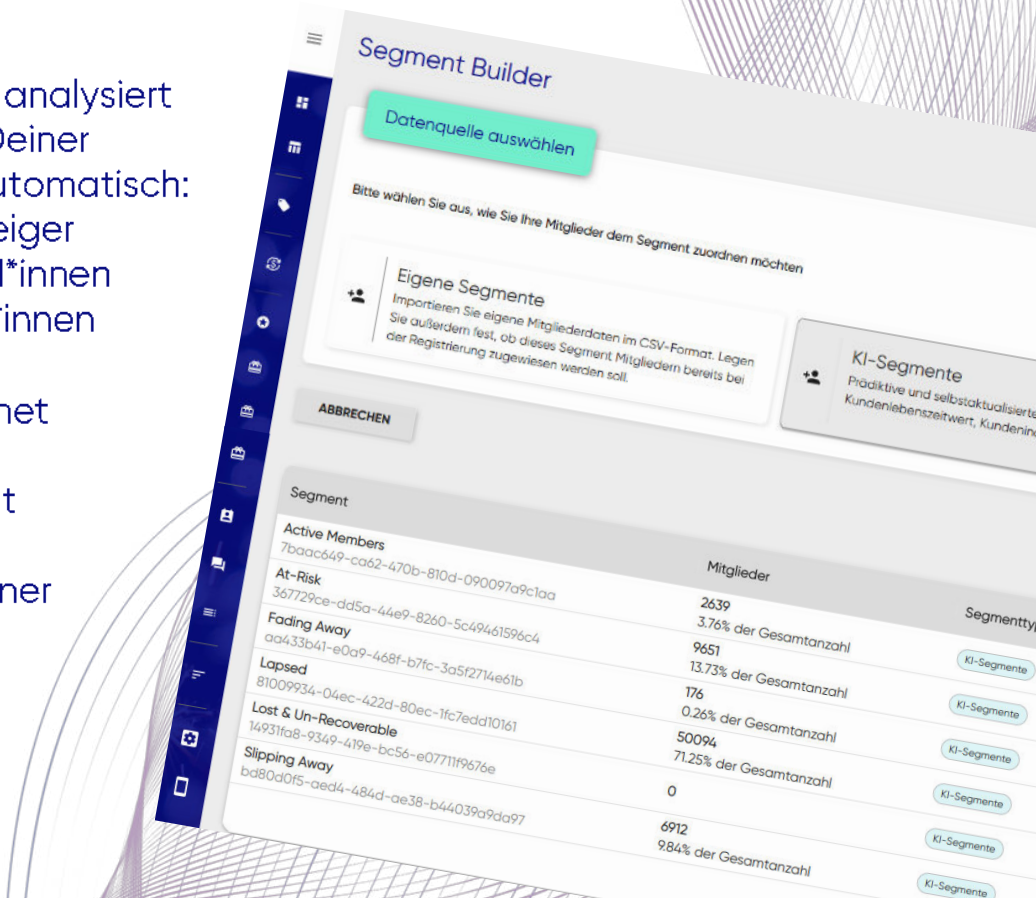
Jeden Tag verschenken Händler bares Potenzial bei ihren besten Kund*innen.
Die Lösung: Unsere KI erkennt Kund*innen mit sichtbarem und unsichtbarem Potenzial – präzise, dynamisch und individuell. Statt auf starre Zielgruppen oder Bauchgefühl zu setzen, analysiert das Feature das tatsächliche Kaufverhalten. Ob High-Spenderin, stiller Aufsteiger oder abwandernder Top-Kunde: Unsere CLV-Segmentierung macht den Kundenwert sichtbar, verständlich und vor allem nutzbar.

SO FUNKTIONIERT'S: EINFACH, FLEXIBEL, EFFIZIENT

- **Das Problem mit der Gießkanne:**
  Eine Kundin mit hohem Lebenszeitwert, die leicht rückläufig ist, bedeutet echten Verlust. Ein Gelegenheitskäufer mit geringem Wert? Weniger kritisch. Klassische Systeme unterscheiden hier kaum. Das führt zu falschen Prioritäten und dazu, dass wertvolle Kund*innen durchs Raster fallen.

- **Unsere Innovation:**
  Das Feature KI-Segmente analysiert das echte Kaufverhalten Deiner Kund*innen und erkennt automatisch:
  - wachstumsstarke Aufsteiger
  - umsatzgefährdete Kund*innen
  - die loyalsten Top-Kund*innen

Jede dieser Gruppen eröffnet Dir die Chance, gezielt und effektiv zu handeln – ob mit einem Reminder, einem persönlichen Anreiz oder einer Reaktivierungskampagne.



BEISPIEL LUCA:

Luca war lange Zeit einer Deiner besten Kunden. Sein durchschnittlicher Warenkorb lag bei 140 €, alle 5 Wochen kam eine neue Bestellung. Doch plötzlich wird sein Einkaufsverhalten unregelmäßig – er bestellt seltener und weniger.



Unsere KI schlägt Alarm: „Luca verliert an Wert." Automatisch wird er ins Segment **„Slipper – Umsatzrisiko bei Top-Kunde"** verschoben.

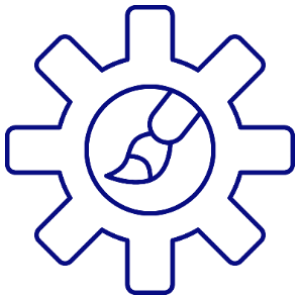
Reagierst Du nicht, sinkt sein zukünftiger Kundenwert Tag für Tag weiter. Doch genau hier liegt Deine Chance: Erkenne rechtzeitig, welche Kund*innen an Relevanz verlieren und welche gerade im Begriff sind, aufzusteigen.

DARUM LOHNT SICH DAS FEATURE FÜR DICH

- **Höhere Wiederkaufraten** durch gezielte, relevante Ansprache
- **Effizienteres Marketingbudget** – keine Streuverluste mehr
- **Keine eigenen Data Scientists** nötig – sofort einsetzbar
- **Volle Automatisierung** – täglich aktuelle Segmente

Ob einfach oder komplex – unsere Lösung passt sich Deinem Setup an.

Segmentierung auf Knopfdruck – emotional, intelligent, messbar. Denn: Jeder Kunde zählt. Und keiner sollte einfach so verschwinden.





Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem KNISTR Ansprechpartner oder besuch unsere Webseite, um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen

knistr

Hugh-Greene-Weg 2 · 22529 Hamburg
knistr.com · hello@knistr.com