Kundensegmentierung

Mit Segmenten lassen sich Mitglieder eines Kundenbindungsprogramms direkt in der Loyalty Cloud in Gruppen einteilen – basierend auf demografischen Daten, Kaufverhalten oder persönlichen Vorlieben.

Durch diese Segmentierung können maßgeschneiderte Angebote und zielgerichtete Bonusregeln an spezifische Mitglieder ausgespielt werden – für mehr Zufriedenheit dank relevanter und personalisierter Anreize.

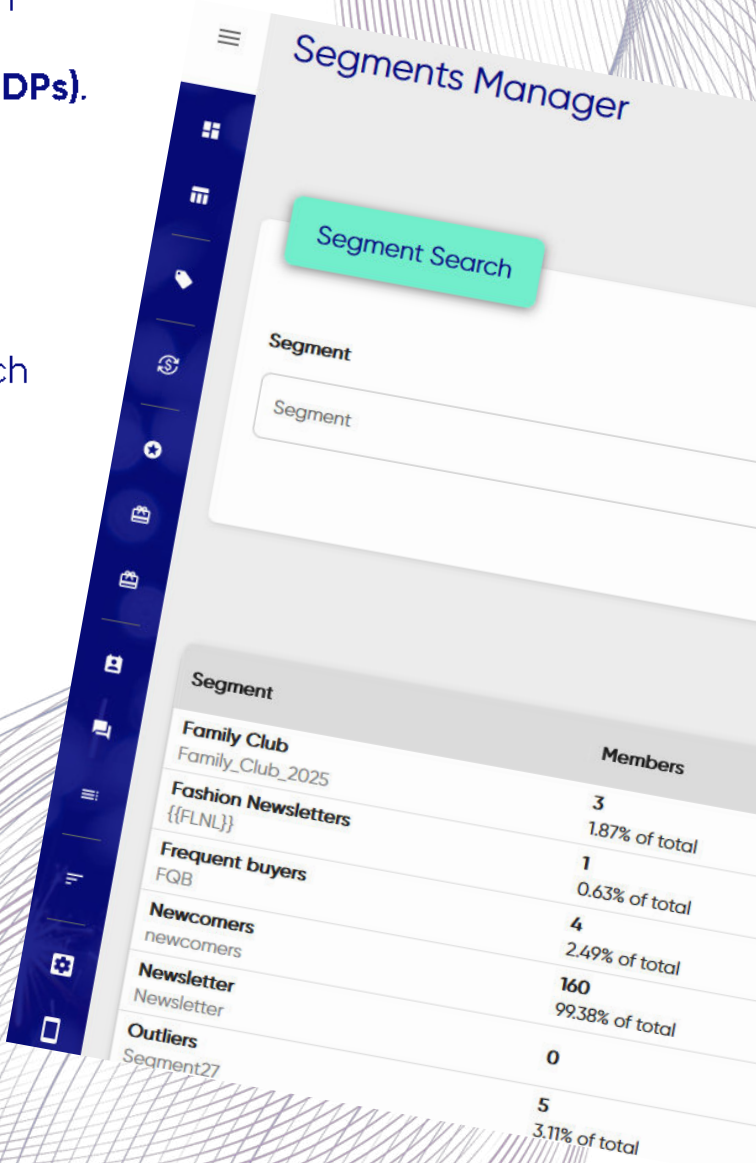


SO FUNKTIONIERT'S: EINFACH, FLEXIBEL, EFFIZIENT

- **Individuelle Segmente:**
  Manuell erstellte Segmente ermöglichen den Import **kundenspezifischer Listen** direkt aus verschiedenen **Customer Data Platforms (CDPs)**.

- **KI-Segmente:**
  Unsere KI-basierten Segmente nutzen **Predictive Analytics** und fortschrittliche **Machine-Learning-Modelle**, um automatisch **relevante Kundengruppen** zu identifizieren und auf Basis von **Verhaltensmustern und historischen Daten** zu erstellen.

- **Segmente in Bonusregeln:**
  Segmente können gezielt in der Loyalty Cloud verwendet werden, um **zielgruppenspezifische Bonusregeln** zu definieren – so profitieren treue Kundengruppen von einer **personalisieren Bonuspunktevergabe**.



WARUM SEGMENTIERUNG?

- **Gezielte Ansprache:** Segmentierung ermöglicht eine personalisierte Kommunikation und passgenaue Angebote, die exakt auf die Bedürfnisse und Vorlieben jeder Kundengruppe eingehen – für höhere Kundenbindung und bessere Conversion-Rates.
- **Effizienter Ressourceneinsatz:** Durch den Fokus auf bestimmte Segmente lassen sich Marketing- und Bonusressourcen gezielter und damit kosteneffizienter einsetzen, statt in breite, ungenaue Zielgruppen zu investieren.
- **Stärkere Kundenbindung:** Mit relevanten Angeboten und Anreizen fühlt sich jeder Kunde wertgeschätzt und bleibt Deinem Unternehmen langfristig loyal.



IMMER FLEXIBEL: FÜR JEDES PROGRAMM DIE PASSENDE LÖSUNG

Die Segmentierungsfunktionen der Loyalty-Software bieten alle Werkzeuge, um **Kunden individuell anzusprechen** und mit **maßgeschneiderten Bonusregeln** zu motivieren.

So lassen sich Marketingstrategien optimieren und die **Kundenbindung durch präzise, datenbasierte Ansprache nachhaltig steigern**.

Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem KNISTR Ansprechpartner oder besuch unsere Webseite, um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen

knistr

Hugh-Greene-Weg 2 · 22529 Hamburg
knistr.com · hello@knistr.com