

Loyalty Health Score

Eine Kennzahl, die den Erfolg Deines Loyalty-Programms sichtbar macht

Mit dem Loyalty Health Score bewertest Du Dein Loyalty-Programm ganzheitlich in nur einer Zahl. Wachstum, Aktivität und Nutzung werden in einer klaren Steuerungsgröße gebündelt. Du erkennst sofort, wie gesund Dein Programm ist und wo Handlungsbedarf besteht – datenbasiert und vergleichbar.



EINE ZAHL, VOLLE TRANSPARENZ, KLARE ENTSCHEIDUNGEN

Der Loyalty Health Score vereint drei zentrale Perspektiven und bildet damit den gesamten Lebenszyklus Deines Loyalty-Programms ab:

Programmwachstum

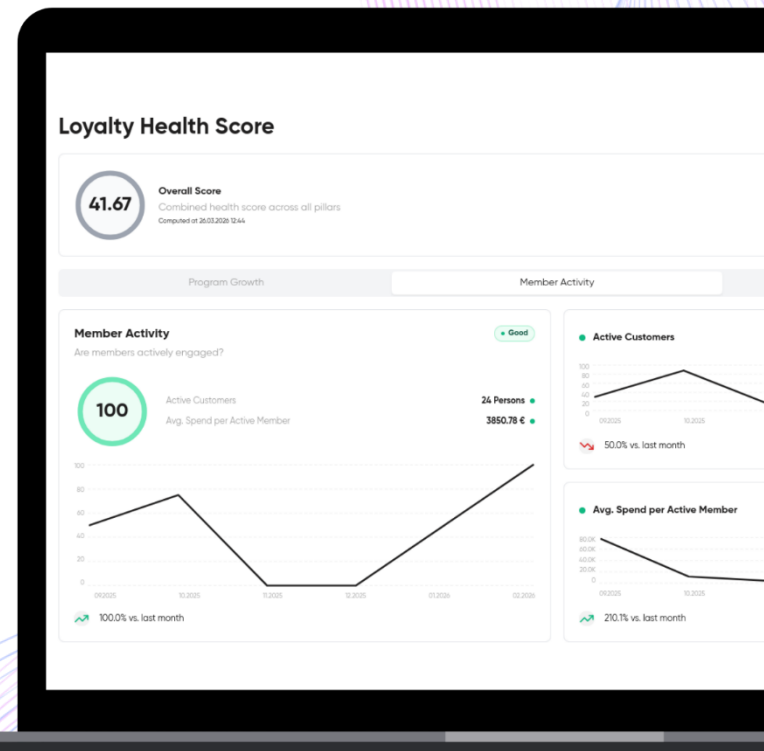
Du siehst, wie viele neue Mitglieder gewonnen werden und wie hochwertig deren Daten sind und erkennst, ob echte Kundenbeziehungen entstehen.

Mitgliederaktivität

Du verstehst, wie aktiv Deine Mitglieder sind und welchen Umsatz sie generieren – und ob Dein Programm das Kaufverhalten beeinflusst.

Programmnutzung

Du analysierst, wie intensiv Vorteile wie Punkte oder Coupons genutzt werden und welchen tatsächlichen Mehrwert sie liefern.



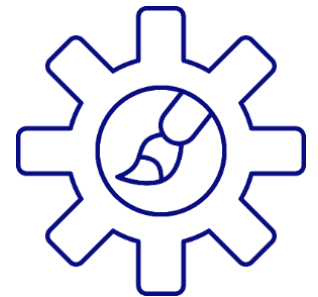
Alle drei Perspektiven fließen in eine **Kennzahl von 0 bis 100** ein. Der Score passt sich automatisch an Branche, Unternehmensgröße und Kundenverhalten an und ermöglicht Dir eine realistische, vergleichbare Bewertung.

DEINE VORTEILE MIT LOYALTY HEALTH SCORE:

- **Volle Transparenz auf Management-Ebene:** Du erhältst eine klare, verständliche Kennzahl für den Zustand Deines Loyalty-Programms
- **Frühzeitige Risikoerkennung:** Du erkennst Veränderungen in Aktivität und Nutzung, bevor sie sich negativ auswirken
- **Fokussierte Optimierung:** Du siehst sofort, wo Handlungsbedarf besteht und welche Maßnahmen den größten Effekt haben
- **Objektive Erfolgsmessung:** Du machst Entwicklungen messbar, vergleichbar und langfristig nachvollziehbar

LOYALTY HEALTH SCORE – KEY FACTS

- **Eine Kennzahl (0–100)** bündelt alle relevanten Loyalty-KPIs
- **Schnelle Statusbewertung** zeigt Dir sofort, ob Dein Programm stabil läuft oder Risiken entstehen
- **Ganzheitliche Sicht auf die Performance**
Wachstum, Aktivität und Nutzung in einer einzigen Logik vereint
- **Aussagekräftig über den gesamten Lebenszyklus** – von Start bis Reifephase
- **Adaptive Bewertung** passt sich automatisch an Deine Rahmenbedingungen an
- **Klare Entscheidungsbasis** für datengetriebene Optimierung
- **Grundlage für KI-gestützte Empfehlungen** und Next-Best-Action-Strategien



Du machst den Erfolg Deines Loyalty-Programms messbar – mit einer einzigen, klaren Kennzahl.



Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem KNISTR Ansprechpartner oder besuch unsere Webseite, um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen