

Next Best Loyalty Action

Die Next Best Loyalty Action unterstützt Loyalty- und Marketingteams dabei, in wenigen Sekunden die passende Aktion für jedes Kundensegment auszuwählen.

Die Lösung verbindet strategische Ziele wie Kundenbindung und Umsatzwachstum mit KI-basierten Segmenten und zeigt sofort, welche Maßnahmen den größten Erfolg versprechen. Empfohlene Aktionsarten und Rabatthöhen werden automatisch vorgeschlagen – inklusive prognostiziertem Uplift. Kampagnen können direkt erstellt und gestartet werden.



SO FUNKTIONIERT'S: EINFACH, FLEXIBEL, EFFIZIENT

- **Ziel definieren:**

Zu Beginn wird ein strategisches Ziel festgelegt – Kundenbindung oder Umsatzwachstum.

- **KI-Segmente & Empfehlungen erhalten:**

Auf Basis des Ziels zeigt die Loyalty Cloud automatisch passende Segmente sowie empfohlene Aktionsarten, Segmentgrößen, durchschnittliche Einkaufswerte und den prognostizierten Uplift.

- **Aktion planen:**

Die empfohlene Rabatthöhe ist bereits vorausgefüllt. Kampagnenname und -text stehen vorbereitet zur Verfügung und können angepasst werden. Eine Vorschau zeigt den finalen Coupon; anschließend müssen nur noch Startzeitpunkt und Kommunikationskanal festgelegt werden.

- **Aktion veröffentlichen:**

Die Kampagnenübersicht fasst alle relevanten Daten zusammen und die Aktion kann direkt publiziert werden.



DEINE VORTEILE – WARUM NEXT BEST LOYALTY ACTION?

- **Datengetriebene Empfehlungen** für passende Segmente und Anreize
- **Uplift-Prognosen** für transparente Wirkung vor dem Start
- **Weniger Planungsaufwand** durch vorbereitete Vorschläge & Inhalte
- **Schneller Kampagnenstart** dank einheitlichem, geführtem Prozess
- **Automatisches Lernen** für stetig bessere Empfehlungen
- **Schnelle Risikoreaktion** bei abnehmender Aktivität oder Potenzialverlust



DARUM LOHNT SICH DAS FEATURE FÜR DICH

Viele Loyalty-Programme verlieren Potenzial, weil sie abdriftende oder wachstumsstarke Segmente nicht klar erkennen.

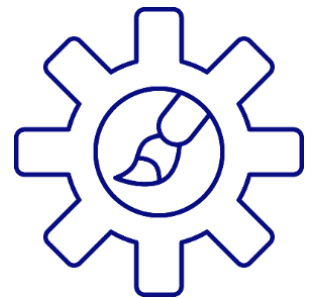
Die Next Best Loyalty Action schafft Abhilfe, indem sie:

- früh zeigt, welche Segmente Aufmerksamkeit brauchen
- Wachstumspotenziale sichtbar macht und passende Maßnahmen empfiehlt
- für jedes Ziel klare, datenbasierte Vorschläge inklusive Uplift-Prognose liefert

So werden Entscheidungen einfacher – und Aktionen wirkungsvoller.

Mehr Wirkung, weniger Rätselraten.

Viele Loyalty-Programme arbeiten ohne klare Hinweise darauf, welche Anreize in welchem Segment sinnvoll sind. Die Next Best Loyalty Action nutzt Daten und Verhaltensmuster, um optimale Rabatthöhen vorzuschlagen – für fundierte Entscheidungen, weniger Aufwand und deutlich schnellere Kampagnenzyklen.



Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem **KNISTR Ansprechpartner** oder besuch unsere **Webseite**, um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen