Next Best Loyalty Action

Die Next Best Loyalty Action unterstützt Loyalty- und Marketingteams dabei, in wenigen Sekunden die passende Aktion für jedes Kundensegment auszuwählen.

Die Lösung verbindet strategische Ziele wie Kundenbindung und Umsatzwachstum mit KI-basierten Segmenten und zeigt sofort, welche Maßnahmen den größten Erfolg versprechen. Empfohlene Aktionsarten und Rabatthöhen werden automatisch vorgeschlagen – inklusive prognostiziertem Uplift. Kampagnen können direkt erstellt und gestartet werden.



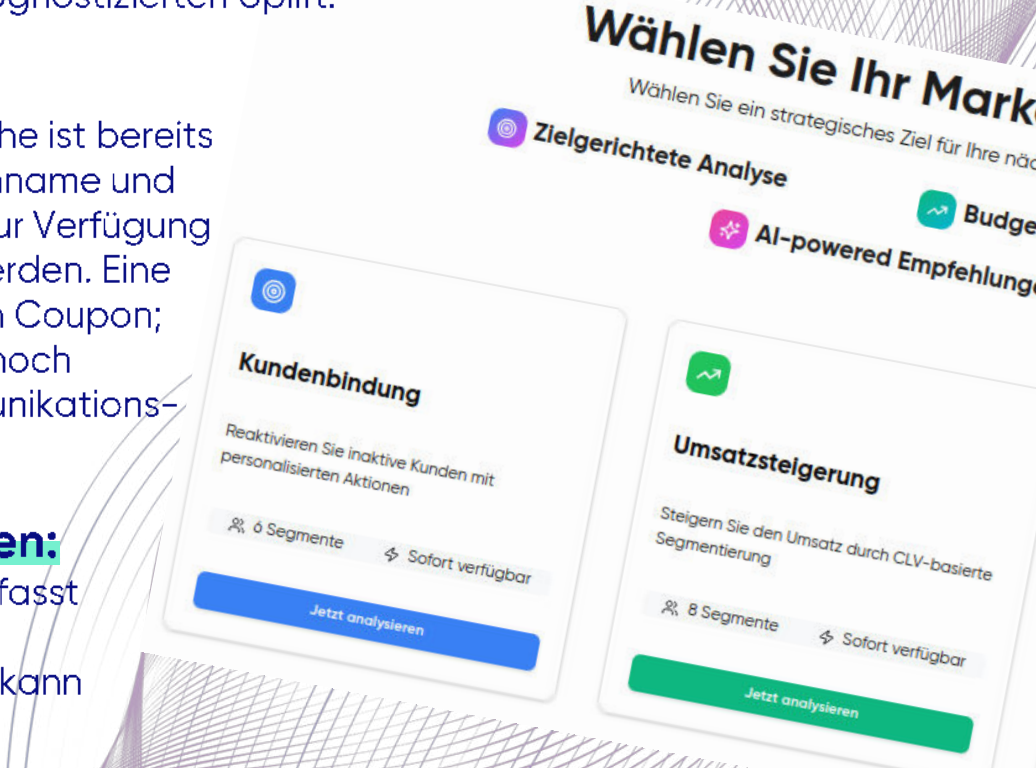
SO FUNKTIONIERT'S: EINFACH, FLEXIBEL, EFFIZIENT

- **Ziel definieren:**
  Zu Beginn wird ein strategisches Ziel festgelegt – Kundenbindung oder Umsatzwachstum.

- **KI-Segmente & Empfehlungen erhalten:**
  Auf Basis des Ziels zeigt die Loyalty Cloud automatisch passende Segmente sowie empfohlene Aktionsarten, Segmentgrößen, durchschnittliche Einkaufswerte und den prognostizierten Uplift.

- **Aktion planen:**
  Die empfohlene Rabatthöhe ist bereits vorausgefüllt. Kampagnenname und -text stehen vorbereitet zur Verfügung und können angepasst werden. Eine Vorschau zeigt den finalen Coupon; anschließend müssen nur noch Startzeitpunkt und Kommunikations-kanal festgelegt werden.

- **Aktion veröffentlichen:**
  Die Kampagnenübersicht fasst alle relevanten Daten zusammen und die Aktion kann direkt publiziert werden.



DEINE VORTEILE – WARUM NEXT BEST LOYALTY ACTION?

- **Datengetriebene Empfehlungen** für passende Segmente und Anreize
- **Uplift-Prognosen** für transparente Wirkung vor dem Start
- **Weniger Planungsaufwand** durch vorbereitete Vorschläge & Inhalte
- **Schneller Kampagnenstart** dank einheitlichem, geführtem Prozess
- **Automatisches Lernen** für stetig bessere Empfehlungen
- **Schnelle Risikoreaktion** bei abnehmender Aktivität oder Potenzialverlust



DARUM LOHNT SICH DAS FEATURE FÜR DICH

Viele Loyalty-Programme verlieren Potenzial, weil sie abdriftende oder wachstumsstarke Segmente nicht klar erkennen.

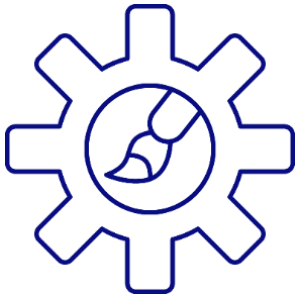
Die Next Best Loyalty Action schafft Abhilfe, indem sie:

- früh zeigt, welche Segmente Aufmerksamkeit brauchen
- Wachstumspotenziale sichtbar macht und passende Maßnahmen empfiehlt
- für jedes Ziel klare, datenbasierte Vorschläge inklusive Uplift-Prognose liefert

So werden Entscheidungen einfacher – und Aktionen wirkungsvoller.

Mehr Wirkung, weniger Rätselraten.

Viele Loyalty-Programme arbeiten ohne klare Hinweise darauf, welche Anreize in welchem Segment sinnvoll sind. Die Next Best Loyalty Action nutzt Daten und Verhaltensmuster, um optimale Rabatthöhen vorzuschlagen – für fundierte Entscheidungen, weniger Aufwand und deutlich schnellere Kampagnenzyklen.





Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem KNISTR Ansprechpartner oder besuch unsere Webseite, um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen

knistr

Hugh-Greene-Weg 2 · 22529 Hamburg
knistr.com · hello@knistr.com