

Next Best Loyalty Campaign

Die nächste Evolutionsstufe für datengetriebenes Loyalty Marketing

Marketing-Teams verfügen über enorme Mengen an Kunden- und Loyalty-Daten – doch die Analyse möglicher Zielgruppen und Kampagnenparameter kostet Zeit. Next Best Loyalty Campaign übernimmt diese Arbeit automatisch. Die KI empfiehlt die optimale Kampagnenstrategie, prognostiziert den erwarteten Uplift und macht den tatsächlichen Geschäftserfolg jeder Empfehlung transparent messbar.



IN FÜNF SCHRITTEN ZUR ERFOLGREICHEN LOYALTY-KAMPAGNE

1. Ziel definieren

Du wählst Dein Geschäftsziel, z. B. Kundenbindung, Reaktivierung oder Umsatzwachstum.

2. KI analysiert

Die KI analysiert automatisch tausende Kombinationen aus Loyalty-Daten, AI-Segmenten und Kundenverhalten.

3. Beste Empfehlung

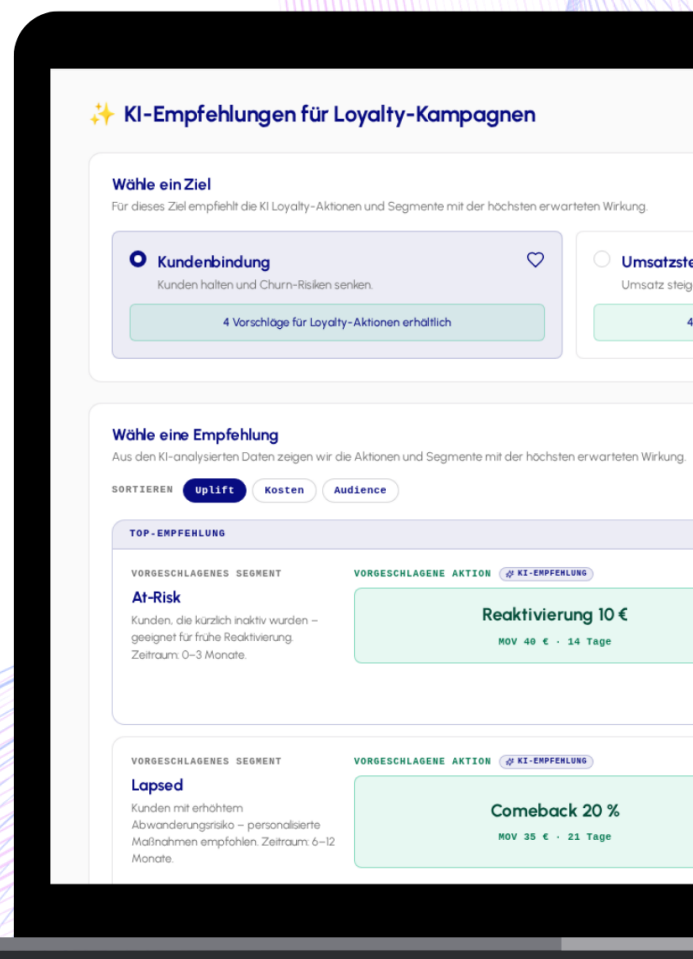
Du erhältst die optimale Kampagnenstrategie inklusive Zielgruppe, Loyalty Action, Mindestbestellwert, Laufzeit und erwartetem Uplift.

4. Kampagne starten

Mit nur einem Klick wird aus der Empfehlung eine fertige Kampagne – ganz ohne aufwendige Planung oder manuelle Analysen.

5. Erfolg messen

Integrierte Kontrollgruppen messen den tatsächlichen Business Impact und machen den Erfolg Deiner Kampagne transparent und nachweisbar.



DEINE VORTEILE MIT NEXT BEST LOYALTY CAMPAIGN:

- **KI empfiehlt automatisch** die optimale Kampagnenstrategie
- **Weniger Analyse- und Planungsaufwand** für Marketing-Teams
- **Höhere Kampagnenperformance** durch datenbasierte Empfehlungen
- **Mehr Umsatzpotenzial** durch die Identifikation der wirkungsvollsten Zielgruppen
- **Höhere Kundenbindung** durch frühzeitige Erkennung von Abwanderungsrisiken
- **Erwarteter Kampagnenerfolg** bereits vor dem Start durch Uplift-Prognosen
- **Nachweisbarer Business Impact** durch integrierte Kontrollgruppen
- **Effizienterer Einsatz von Marketingbudgets**
- **Kontinuierliche Optimierung** durch Lernen aus realen Kampagnenergebnissen

WENIGER ANALYSIEREN. SCHNELLER HANDELN. MEHR ERREICHEN.

Mit **Next Best Loyalty Campaign** verwandelst Du Loyalty-Daten in konkrete Handlungsempfehlungen. Die KI übernimmt komplexe Analysen, empfiehlt automatisch die wirkungsvollste Kampagne und macht ihren Erfolg transparent messbar. So treffen Marketing-Teams schneller bessere Entscheidungen und erzielen nachhaltig bessere Ergebnisse.



Möchtest Du den Erfolg von KI-Empfehlungen und Kampagnen transparent messen? Dann nutze das Loyalty Cloud Performance Dashboard.



Bei Fragen zu dem neuen Feature melde Dich bei deinem **KNISTR Ansprechpartner** oder besuch unsere [Webseite](#), um einen Termin mit unserem Sales Team zu buchen.

Jetzt Erstgespräch buchen