

MEDIENINFORMATION

KNISTR realisiert Online-Giftcard-Shop für Kapten & Son

Hamburg/Köln im Februar 2026– Die Loyalty- und Giftcard-Agentur KNISTR hat für das Kölner Lifestyle-Label Kapten & Son in kürzester Zeit erfolgreich eine Giftcard-Lösung für den bestehenden Onlineshop entwickelt und umgesetzt. Das Projekt wurde innerhalb weniger Wochen realisiert und vor wenigen Wochen rechtzeitig vor dem Weihnachtsgeschäft 2025 live geschaltet.

Kapten & Son steht für hochwertige Rucksäcke, Taschen, Sonnenbrillen, Jacken und Reiseaccessoires und vertreibt seine Produkte europaweit über eigene Stores und einen starken eigenen E-Commerce-Kanal, sowie diverse Handelspartner. Gutscheine spielen für das Unternehmen dabei seit Jahren eine wichtige Rolle: In den stationären Geschäften haben sich Giftcards bereits als stark nachgefragtes Produkt und relevanter Umsatztreiber etabliert. Mit der Einführung von Online-Giftcards wurde dieses Geschäft nun gezielt digital erweitert.

Ziel des Projekts war es, Kundinnen und Kunden insbesondere in der Hochphase des Weihnachtsgeschäfts eine flexible Geschenkooption zu bieten – vor allem in der Endspurt-Phase, in denen Paketdienstleister eine pünktliche Lieferung physischer Waren nicht immer garantieren können.

Der Fokus lag auf einer nachhaltigen, stabilen und skalierbaren Lösung, die sich nahtlos in die bestehende Systemlandschaft integrieren lässt und für künftiges Wachstum ausgelegt ist. Die zentrale Steuerung der Giftcard Aktivitäten erfolgt dabei aus dem KNISTR hub, einer von KNISTR eigens entwickelten intuitiven Softwareplattform.

knistr.com

KNISTR GmbH • Hugh-Greene-Weg 2 • 22529 Hamburg • T +49 40.734404-01 • hello@knistr.com

Geschäftsführer: Michael Bregulla • Jochen Hahn

Sitz der Gesellschaft: Hamburg • HRB NR. 103195 • Amtsgericht Hamburg • USt-ID Deutschland: DE 259170160

Commerzbank AG • Frankfurt am Main • IBAN: DE10 5004 0000 0600 1994 00 • BIC: COBADEFFXXX

Skalierbarkeit und Zuverlässigkeit im Fokus

„Unser Anspruch war es, für Kapten & Son innerhalb kürzester Zeit eine Lösung zu schaffen, die nicht nur schnell live geht, sondern auch langfristig zuverlässig funktioniert und skalierbar ist“, sagt Klaus Paul-Schierhorn, Projektverantwortlicher bei KNISTR. „Online-Giftcards sind ein strategisch wichtiges Produkt – gerade im E-Commerce. Entscheidend ist, dass Frontend, Prozesse und Systemintegration reibungslos zusammenspielen und das Giftcard- Programm später einfach ausgebaut werden kann – etwa für eine Anknüpfung an Loyalty-Mechaniken.“

Auch auf Kundenseite wird das Projekt als wichtiger Schritt bewertet: „Giftcards gehören seit Jahren zu den meistgewünschten Produkten unserer Kundinnen und Kunden. Mit den neuen Online-Giftcards schaffen wir eine zeitgemäße, flexible Geschenkoption, die perfekt zu unserem digitalen Vertrieb passt“, sagt Maximilian Domels, Senior E-Commerce Projektmanager bei Kapten & Son. Der Online-Giftcard-Shop ist aktuell in der Euro-Zone verfügbar, weitere Märkte wie die Schweiz, oder das Vereinigte Königreich sollen folgen. Mit dem erfolgreichen Launch baut Kapten & Son sein digitales Angebotsportfolio weiter aus – und KNISTR unterstreicht erneut seine Rolle als spezialisierter Umsetzungspartner für komplexe Giftcard- und Loyalty-Projekte im Handel.

Die technische Umsetzung erfolgte gemeinsam mit den Projektpartnern SCAYLE Commerce Engine, Actindo sowie der nexum AG.

Über KNISTR:

KNISTR ist ein aus der Ingenico Marketing Solutions (IMS) entstandenes führendes europäisches Marketing-Tech-Unternehmen, das softwarebasiert Kund:innendaten generiert, verarbeitet und für personalisierte und individualisierte Angebote an Kund:innen nutzbar macht.

Die Lösungen von KNISTR helfen insbesondere Entscheider:innen aus dem Omnichannel-Handel, ihre Kund:innen besser kennenzulernen und zum Beispiel über die resultierende höhere Kund:innentreue entscheidende Wettbewerbsvorteile zu generieren.

KNISTR deckt als Full-Service-Dienstleister alle hierfür notwendigen Disziplinen ab: Zum Angebotsportfolio gehören die technologische Infrastruktur sowie die Entwicklung und Betreuung von Loyalty- und Giftcard-Programmen, integrierte Payment- und Data-Analytics-Services sowie die intelligente Steuerung und Implementierung verschiedener Kund:innen-Touchpoints.

Aktuell betreut das Team aus rund 100 Berater:innen, Softwareentwickler:innen, Datenanalyst:innen und Kreativen als Handels- und Marketingexperte mehr als 100 Programme in elf europäischen Ländern. Daten werden dabei ausschließlich auf in Deutschland befindlichen Servern verarbeitet und gespeichert.

Auf der Kundenliste von KNISTR finden sich Marken wie REWE, toom-Baumärkte, Weber Grill, s.Oliver, Kapten & Son, Douglas, Rossmann, A.T.U oder ARAL.

Kontakt Presse

Agentur DEDERICHS REINECKE & PARTNER

André Schmidt

Tel.: 040 20 91 98-223

E-Mail: andre.schmidt@dr-p.de