

Case Study

Bonita

„mein Bonita“-Programm

ÜBER BONITA

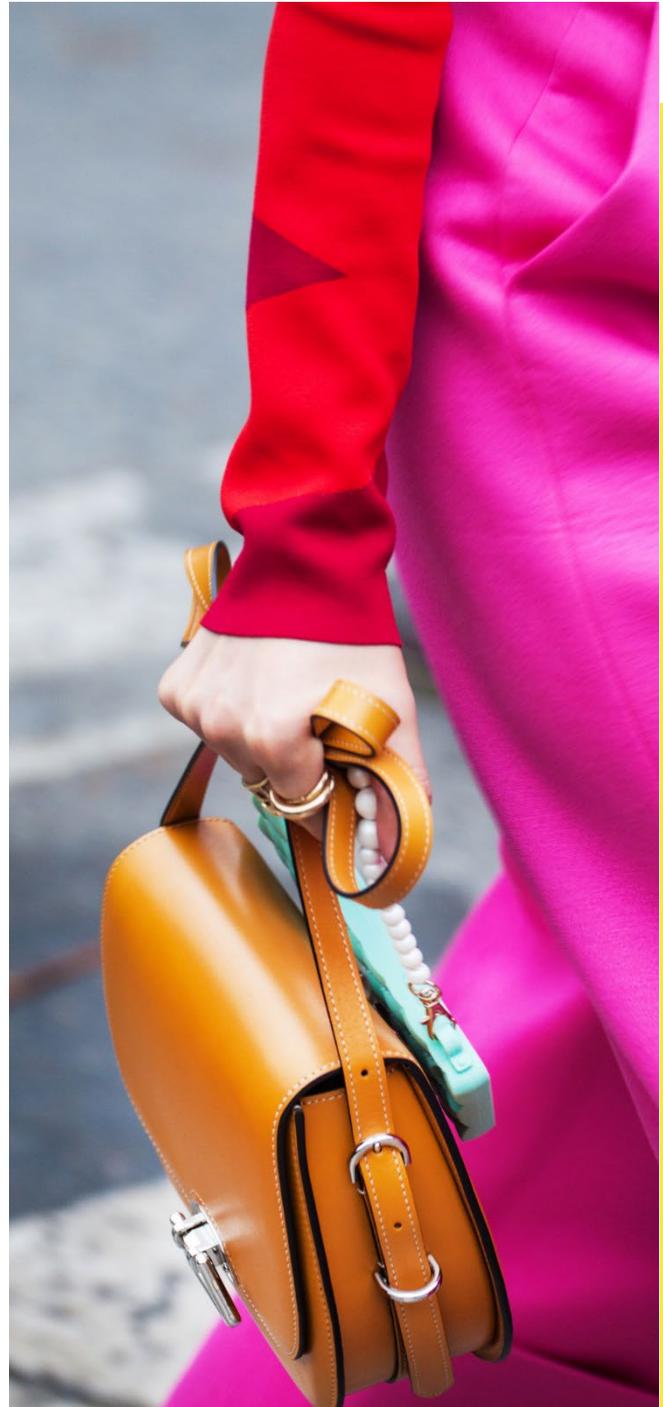
Mit über **450 Filialen in Deutschland**, den **Niederlanden**, **Österreich** und der **Schweiz** sowie einem umfangreichen **Online-Angebot**, ist Bonita ein führender Modeanbieter für anspruchsvolle Frauen in Europa. Die Marke zeichnet sich durch **hohe Qualität, modische Inspiration und individuelle Beratung** aus. Von zeitlosen Klassikern bis zu aktuellen Trends bietet Bonita eine vielfältige Auswahl, die die Einzigartigkeit jeder Trägerin betont. Sowohl in den Filialen als auch online ermöglicht Bonita ein inspirierendes Einkaufserlebnis.



DIE HERAUSFORDERUNG

Ein zentrales Anliegen der Geschäftsführung war es, das „mein Bonita“-Programm in allen Aspekten – sei es inhaltlich, prozessual oder systemisch – optimal auf die zukünftigen Anforderungen auszurichten.

In diesem Kontext legte der Geschäftsführer von Bonita, Karsten Oberheide, besonderen Wert darauf, **Partnerschaften mit Experten** einzugehen, die nicht nur über umfassende Erfahrung verfügen, sondern auch eine **technologische Plattform** mit **zukunftsweisender Flexibilität** und **Erweiterbarkeit im Handelsbereich** bieten. Dies ermöglichte es, das „mein Bonita“-Programm optimal zu gestalten und sicherzustellen, dass es den kommenden Herausforderungen gewachsen ist.





DIE LÖSUNG

„Die **Loyalty Cloud** von KNISTR war genau die richtige Wahl. Mit diesem starken und **auf modernsten Technologien basierendem Rückgrat** war es für die Beteiligten wesentlich einfacher, in die inhaltliche Gestaltung zu gehen und gemeinsam die Kundenstories zu analysieren. Die Loyalty Cloud bietet hierfür **technisch innovative Möglichkeiten** und kann im Rahmen eines Entwicklungszyklus **modular und einfach erweitert** werden. Das lässt der Strategie größtmögliche Freiheit in der Gestaltung des Programms.“

Michael Bregulla, Geschäftsführer von KNISTR.

DAS ERGEBNIS

Seit dem Sommer 2022 bietet der Multichannel-Händler mit seinem „mein Bonita“-Treueprogramm einen Meilenstein in der Kundenbindung.

Über 300.000 aktive Kartennutzer nutzen bereits dieses umfassend überarbeitete Treueprogramm in sämtlichen Filialen – eine Neuerung, von der sowohl Kund*innen als auch das Unternehmen und die einzelnen Standorte in hohem Maße profitieren.

Der erfolgreiche Start des Programms markiert erst den Anfang, denn es wird kontinuierlich erweitert und optimiert, um den individuellen Bedürfnissen der Bonita Kund*innen in idealer Weise gerecht zu werden.



PROGRAMMVORTEILE - MEIN BONITA

- Punkte sammeln
- Statusprogramm
- Geburtstagsgutscheine
- Aktuelle Informationen zu neuen Kollektionen
- Von exklusiven „mein Bonita“-Aktionen profitieren
- Einladungen zu Events
- Persönliche Beratungstermine in Filialen vereinbaren
- Bonita Magazin
- Gratis Änderungsservice



ÜBER KNISTR

KNISTR ist einer der führenden **Loyalty-** und **Giftcard-Lösungsanbieter** im deutschsprachigen Raum. Ob im **Handel**, bei **Markenartiklern**, **Dienstleistungsunternehmen** oder in der **Industrie**: Wir geben Dir den richtigen Funken für Dein Business.

Kundenbindung ist einer der wichtigsten Aufträge, die ein Unternehmen heute hat. Weshalb wir es uns zur Aufgabe gemacht haben eine Cloud-Lösung zu entwickeln, die flexibel, hochmodern und komplett intuitiv bedienbar ist. Somit kannst du, wie engelhorn, Dein Loyalty-Programm ganz einfach selber steuern.

[Webseite anschauen](#)

[Book a Demo](#)

KNISTR

Follow us on Social Media:

